



# POT AGENCY

Una start-up di innovazione sociale

# BUSINESS OVERVIEW



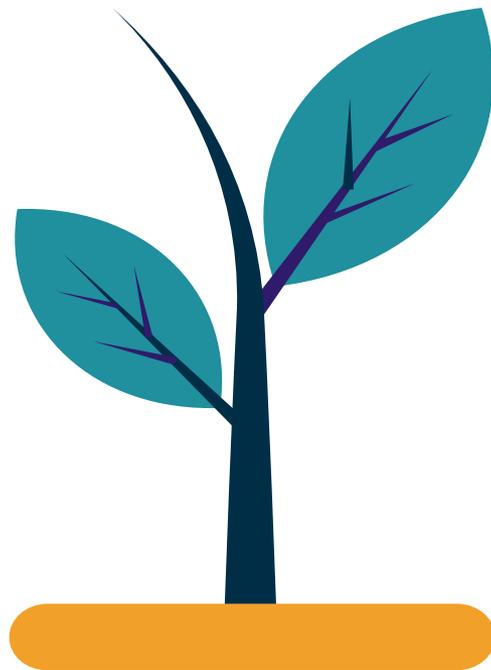
# ABOUT US

PoT (People of Talent) Agency è un'azienda digitale che fornisce supporto imprenditoriale ai talenti creativi del Made in Italy.

PoT garantisce ai propri clienti una crescita basata sulla Corporate Social Responsibility (CSR) come strumento per affrontare la sfida competitiva in atto nella società globale, mettendo al centro il raggiungimento di un valore aggiunto a livello economico, sociale, culturale ed ambientale.

PoT agency accompagna i propri clienti durante tutte le fasi del processo imprenditoriale, dalla progettazione alla co-produzione fino alla distribuzione.

PoT vuole essere lo strumento tramite per le realtà del made in Italy che vogliono sviluppare il loro modello di business sostenibile, crescere nella competitività e creare condivisione e benessere per tutti gli stakeholder, sviluppando il pensiero creativo ed utilizzando un approccio alla soluzione dei problemi fondato sul metodo scientifico.



## MISSION

PoT fornisce un vero supporto imprenditoriale ai soggetti e alle realtà della creatività Made in Italy, affinché il loro talento e le loro attività possano essere sostenibili, responsabili, innovative e competitive sul mercato, per una crescita del benessere personale e sociale.

## VISION

A PoT Agency crediamo che la Corporate Social Responsibility non sia solo un modo per le aziende di essere politicamente corrette, ma che possa aumentarne la competitività.

# OUR VALUES

PoT Agency lavora in tutti i suoi ambiti per generare impatto positivo nei seguenti ambiti



## #PotforInclusion

Inclusione sociale



## #PotforEmpowerment

Creazione di possibilità  
per le quali il talento si  
possa davvero  
sviluppare



## #PotforDiversity

Valorizzazione e  
supporto di tutto  
ciò che ci rende  
unici

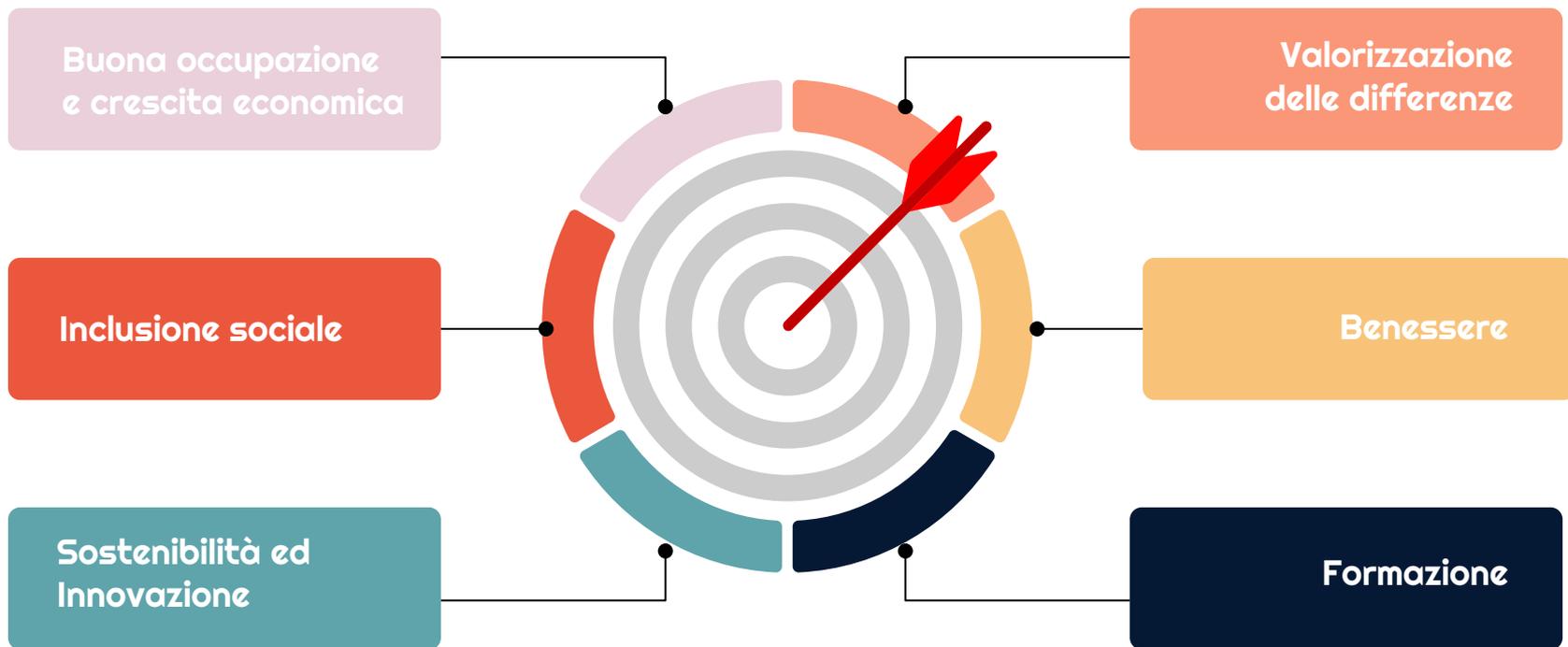


## #PotforSustainability

Adozione di comportamenti  
sostenibili a livello ambientale  
nel rispetto di tutti gli esseri  
viventi

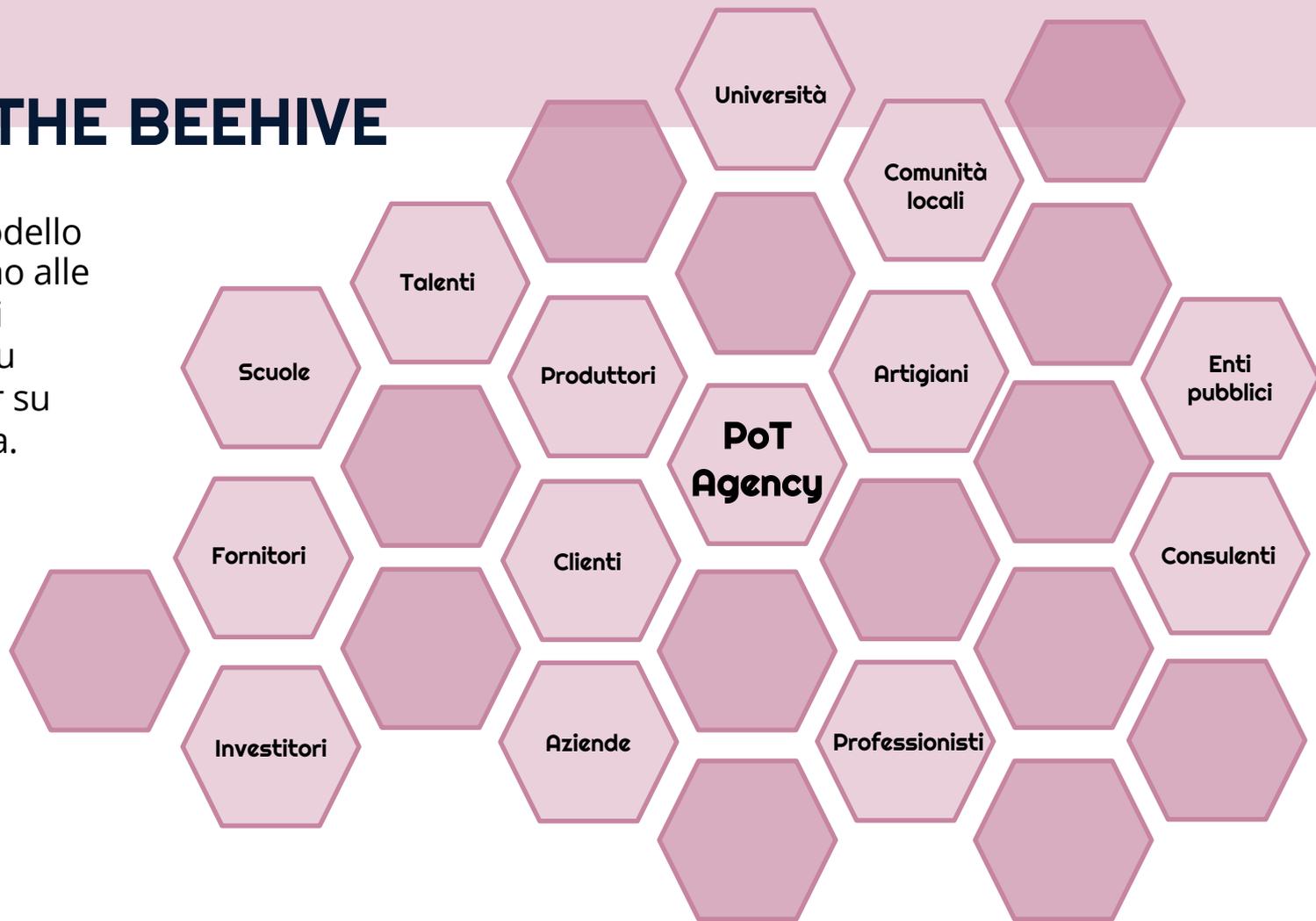
# GOALS

La generazione di un impatto positivo del modello di PoT Agency è sia a livello individuale che a livello sociale, ponendosi lo scopo di creare valore aggiunto nelle seguenti aree, seguendo l'agenda 2030 delle Nazioni Unite:



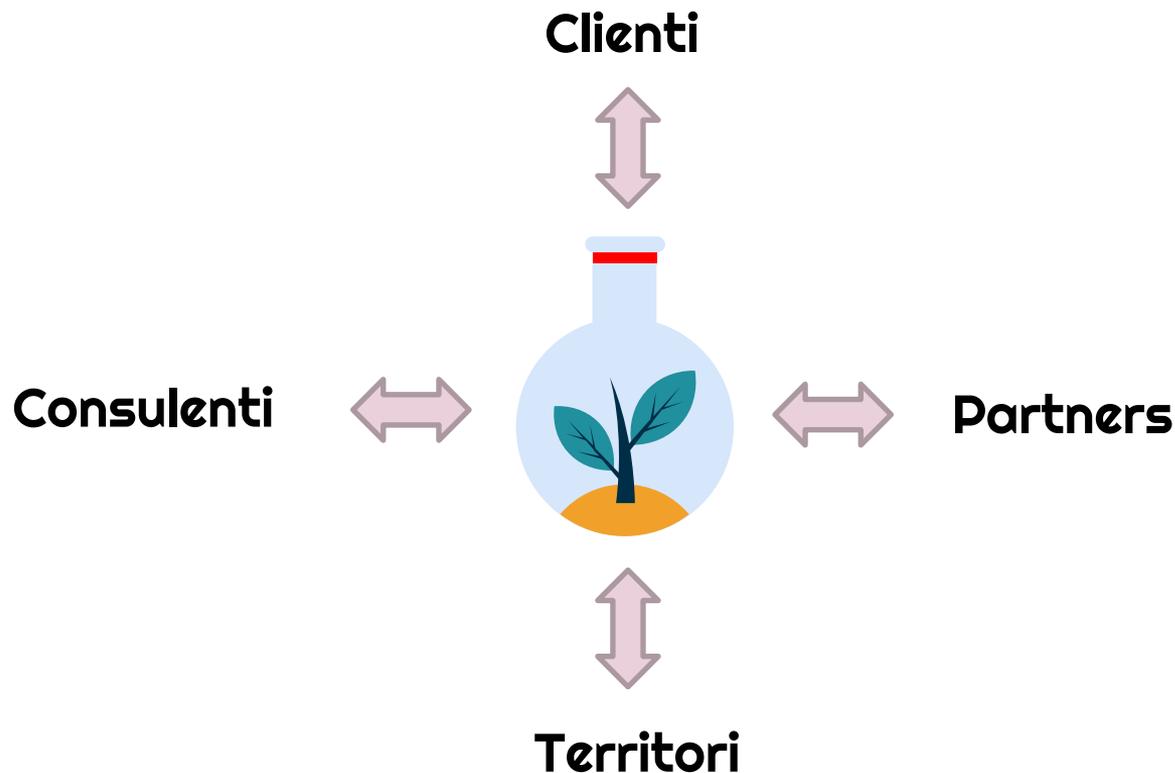
# MEET THE BEEHIVE

Il nostro modello ruota attorno alle persone e si concentra su shareholder su piccola scala.



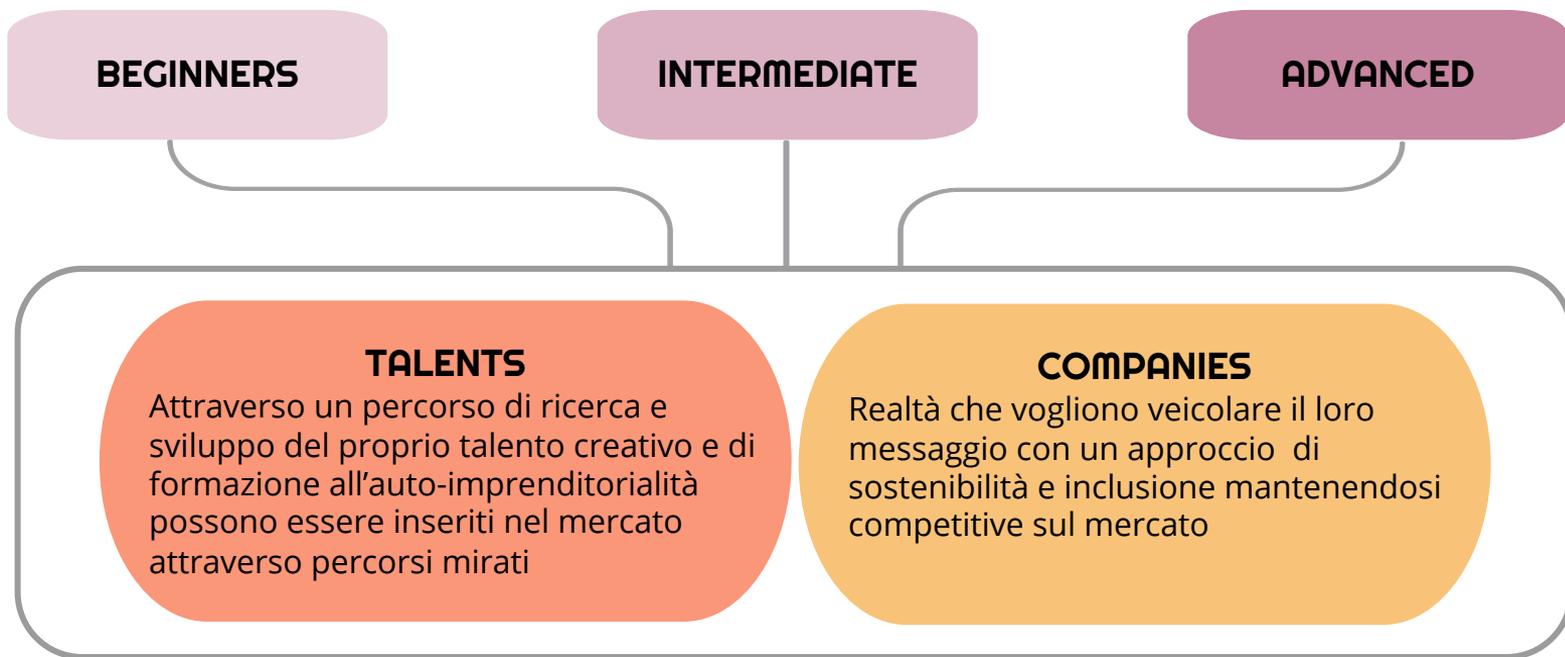
# HUB

PoT funge da Incubatore di talenti a 360°, creando un reale supporto a tutte le realtà coinvolte, in modo che possano crescere ed essere parte di un sistema che trovi una risposta a tutti i loro bisogni.



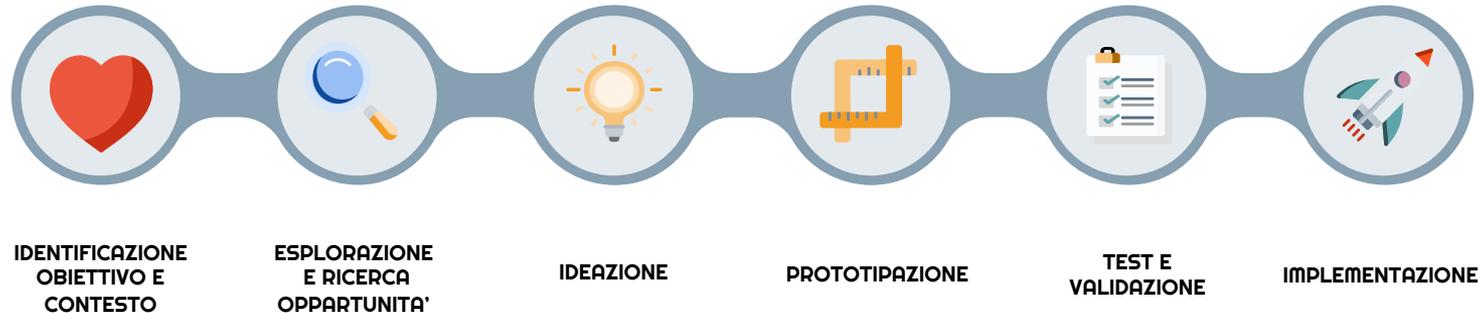
# TARGET

PoT ha sviluppato un modello che si compone di due aree di business tese a rispondere alle esigenze dei nostri target di riferimento



# DESIGN THINKING

In un mondo che cambia di continuo occorre avere un modello di business agile capace di dare risposta alla trasformazione dei bisogni. Il nostro metodo si basa sulle teorie e gli strumenti del “Design Thinking”, allo scopo di aumentare la capacità di prendere decisioni per i nostri clienti e raggiungere gli obiettivi, creando valore aggiunto. Il Design Thinking è una metodologia che promuove un processo di progettazione che, pur con diverse varianti, prevede questi momenti:



I passi prevedono la generazione di molte idee in sessioni di brainstorming, con il focus sulle esigenze “umane”. Il processo non è lineare ma ricorsivo: si prevede l’eventuale ritorno ai passi precedenti sulla base degli esiti delle fasi di prototipazione e di test.

# WHAT WE DO

PoT è un hub e ragiona in un'ottica di economia circolare dove i bisogni, sia reali che percepiti, vengono affrontati in maniera efficace e sostenibile.

Il modello PoT opera su quattro distinte aree per supportare i propri clienti in tutte le fasi.

## **Formazione Imprenditoriale**

Attivazione di percorsi mirati alla crescita delle skills e delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi

## **Comunicazione**

Promozione dei talenti creativi dell'agenzia in Italia e nel Mondo.

## **Team personalizzato**

Supporto in ogni singola fase del percorso, tramite un squadra di consulenti, creata ad hoc in base ad un'analisi dei bisogni reali e delle disponibilità di ciascun cliente

## **Networking**

Matching domanda e offerta

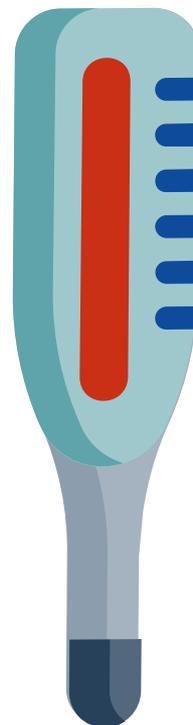
# TALENT SCOUTING

PoT Agency agisce come talent scout. Se alla fine del percorso si creano le condizioni di reciproca scelta, il talento potrà usufruire di un servizio di management da parte di un agente personale.



# SOCIAL INNOVATION

PoT si impegna nella continua ideazione, prototipazione e sviluppo di strumenti per la misurazione e rendicontazione dell'impatto generato dai processi e le attività dei talenti della creatività Made in Italy.



**OCCUPAZIONALE**

**ECONOMICO**

**SOCIALE**

**AMBIENTALE**

# SCIENTIFIC COMMITTEE

Il nostro comitato scientifico, composto da professionisti e studiosi nell'ambito di economia circolare, nuovi media e inclusione sociale, avrà una funzione di controllo, implementazione e supporto, in modo che l'agenzia in tutte le sue parti sia costantemente all'avanguardia rispetto alle tematiche trattate.



# STRUCTURE



**FOUNDER**

**RESPONSABILI  
DI AREA**

**CONSULENTI E  
COLLABORATORI**

**PARTNER**

# THANKS!

**Elisa Badiali**

**Founder**

**[info@potagency.it](mailto:info@potagency.it)**

**+393476035782**